

日本の主要SNS公開値を指標定義別に比較

対象：2025年末前後の公開値

公開日：2026-09-01

結論

同じ指標だけを比較し、SNSでは記事を知らせ、サイトでは方法、実例、対応範囲、問い合わせ先を説明する。効果は公開人数ではなく、記事到着と問い合わせで確かめる。

78.5M YouTube広告到達可能人数	71.2M X広告到達可能人数	63.2M Instagram広告到達可能人数
--------------------------	--------------------	----------------------------

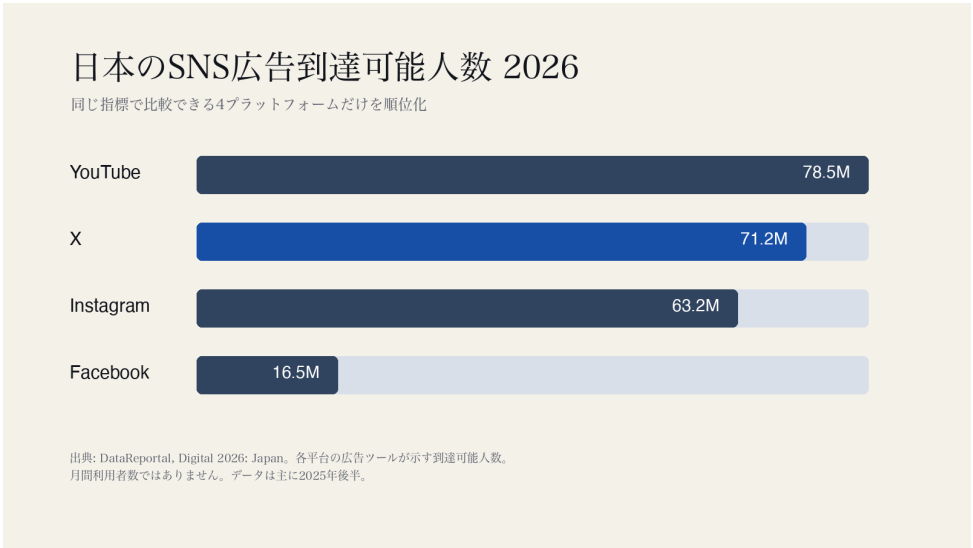


図 主要SNSの広告到達可能人数。同じ指標定義の媒体だけを比較しています。

- 分かったこと**

 - 同じ定義の媒体だけを比較：YouTube、X、Instagram、Facebookの広告到達可能人数だけを直接比較しました。
 - Xの公開値：Xは71.2百万人で、YouTubeより7.3百万人少なく、Instagramより8.0百万人多い値です。
 - サイト側で測る値：記事到着、サービス説明の閲覧、問い合わせを同じ定義で記録します。
- 限界**

 - 広告到達、利用率、月間利用者、登録会員は一つの順位にできません。
 - 公開値から当サイトの見込み客や問い合わせ確率は推定できません。
 - 媒体の使い分けは運用前の見込みで、成果実績ではありません。

次のデータ

同じ四週間について、投稿表示、記事到着、サービス説明の閲覧、問い合わせを媒体別に記録します。

出典
DataReportal Digital 2026: Japan／ICT総研 2026年度SNS利用動向／クロス・マーケティング SNS調査2026