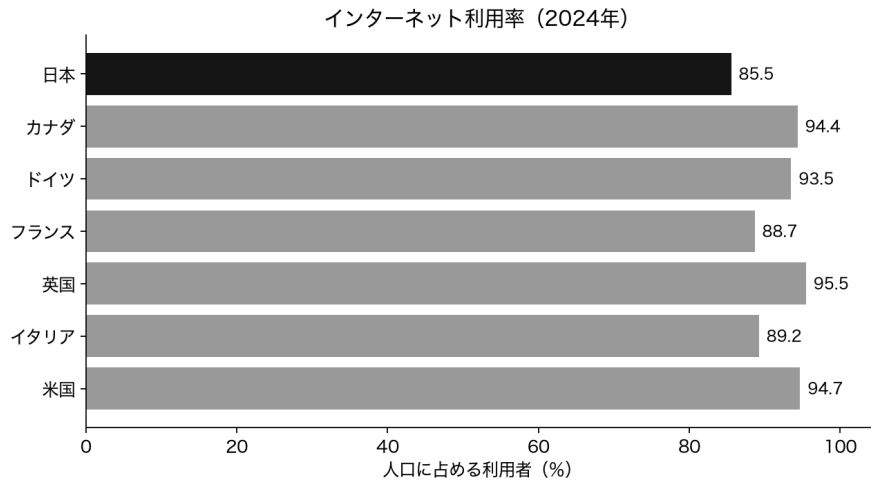


利用率と購入率は分けて集計する

日本の2024年のインターネット利用率は85.5%。直近3か月の利用を測った割合で、通販の購入者割合ではない。



G7のインターネット利用率

主な結果

全対象国に値がある最新年は2024年だった。米国は94.7%、英国は95.5%、ドイツは93.5%。同一年の配布値を比較し、欠測をゼロや前年値で埋めていない。

前提と限界

対象はG7の構成国。地域集計を混ぜていない。国ごとの年齢構成・調査条件を調整した差ではなく、数値の高低からサービスの優劣を決めない。通信速度・購入率・広告効果は測定していない。

自社データで必要な記録

対象者数・期間内の訪問者数・購入者数を分けて集計する。期間と重複除外の方法をそろえてから会員群や地域を比較する。

出典：ITU / 世界銀行のインターネット利用率指標。CC BY 4.0。加工して集計・作図。確認日2026年9月7日。